



MEDIADATEN FAIRWAY 20

Das Magazin des Golfclub München Eichenried



Home of the
BMW International Open



MEDIADATEN FAIRWAY 20

Seien Sie dabei in Deutschlands bestem Golfclub-Magazin

Hochkarätige Zielgruppen das ganze Jahr ohne Streuverlust erreichen

Die Golfanlage München Eichenried ist einer der wenigen deutschen Golfplätze mit hohem überregionalen Bekanntheitsgrad. Seit 1989 finden hier die hochkarätig besetzten BMW International Open statt, die alljährlich mehr als 60.000 Zuschauer und Medienvertreter aus der ganzen Welt anziehen. Für viele Golfer ist es eine ganz besonders interessante Herausforderung, vor und nach diesem traditionsreichen Turnier auf den Spuren von Martin Kaymer, Bernhard Langer, Ernie Els, John Daly, Sergio Garcia, Henrik Stenson oder Colin Montgomerie einen PGA Championship Course zu spielen.

Seit 1999 gibt der Golfclub München Eichenried das Fairway Magazin als repräsentatives Jahresheft und mehrmals im Jahr einen digitalen Newsletter heraus. Dahinter steht der Gedanke, dass eine professionell gemachte Zeitschrift mehr über den Golfclub aussagt als jeder Hochglanz-Werbeprospekt. So werden die zahlreichen Greenfee-Gastspieler und Neu-Interessenten ausführlich informiert: über die wirtschaftliche Situation, die Platzpflege, die Golfschulangebote, über herausragende Sponsoren-Turniere und das Clubgeschehen. Auch die über 1.300 Mitglieder und 8.000 bis 10.000 Greenfee- und Turniergäste interessiert natürlich, was sich auf „ihrem“ Platz verändert, wie die Übungsanlagen vergrößert und modernisiert werden, welche Gesichter im Team neu sind, wie die Mannschaften gespielt haben. Vor- und Nachberichte zu den BMW International Open sind ein unerlässlicher Bestandteil.

Aufgrund der Platzvergrößerung auf 27 stets top-gepflegte Fairways und Greens ist es in Eichenried möglich, der großen Nachfrage nach Sponsoren-Turnieren gerecht zu werden ohne den normalen Spielbetrieb zu beeinträchtigen. Das Fairway Magazin und der Newsletter bieten für die Turnierveranstalter und deren Partner ein attraktives Umfeld, um sich zu präsentieren – sowohl werblich als auch journalistisch. Mit beiden Medien erreichen Sie ohne Streuverlust hochkarätige Zielgruppen: einerseits die ambitionierten jungen Golfspieler, andererseits auch die Golfgenießer und Business-Golfer. Nutzen Sie diese Möglichkeiten!

Das Fairway Magazin des Golfclubs München Eichenried wurde von einer Journalisten-Jury bereits drei Mal - 2007, 2008 und 2011 - zum besten sowie 2009 und 2010 zum zweitbesten Golfclub-Magazin Deutschlands gekürt. Seitdem ist es in der „Hall of fame“. Dieser Qualitätsbeweis, der Umfang von rund 150 Seiten und die für ein Clubmagazin ungewöhnlich hohe Auflage von 5.000 Stück heben das aufwändig gestaltete Jahresheft deutlich aus den Veröffentlichungen anderer Golfanlagen heraus. Deshalb lohnt sich eine Anzeigenschaltung hier ganz besonders.

Herausgeber

Golfclub München Eichenried GmbH & Co. KG

Münchner Str. 57, 85452 Eichenried
Tel. 08123/93 08-0, Fax 08123/93 08-20
michel@gc-eichenried.de, www.gc-eichenried.de

Redaktion, Texte, Anzeigen, Promotion Heidi Rauch

Diplom Journalistin und Kultur PR
Schloss Aufhausen, Schlossallee 28, 85435 Erding
Mobil 0174/303 42 51
pr@heidi-rauch.de, www.heidi-rauch.de

Wolfgang Michel, Golfclub München Eichenried

Münchner Str. 57, 85452 Eichenried
Tel. 08123/93 08-0
michel@gc-eichenried.de, www.gc-eichenried.de

Layout, Produktion

Ralf Gamböck Visuelle Kommunikation

Kirchgasse 240, 84028 Landshut
Tel. 0179/530 52 91
ralf@gamboeck.de, www.gamboeck.de



MEDIADATEN FAIRWAY 20

Basisinformationen Fairway Magazin

Auflage: 5.000 Stück
 Redaktionsschluss: 28. Februar 2020
 Anzeigenschluss: 10. März 2020
 Erscheinungstermin: 3. April 2020
 Heftformat: 210 mm Breite x 297 mm Höhe

Formate, Preise und Infos zu den Anzeigen

Anzeigen Fairway Magazin

| | Breite in mm | Höhe in mm | Beschnitt* in mm | | Preis in EUR |
|--|--------------|------------|------------------|--|--------------|
| Anzeigen Umschlag | | | | | |
| U2 | 210 | 297 | + 3 | | 2.700,- |
| U3 | 210 | 297 | + 3 | | 2.300,- |
| U4 | 210 | 297 | + 3 | | 3.000,- |
| Anzeigen Innenteil | | | | | |
| 2/1 Seiten | 420 | 297 | + 3 | | 1.750,- |
| 1/1 Seite | 210 | 297 | + 3 | | 995,- |
| 1/2 Seite hoch | 102,5 | 297 | + 3 | | 595,- |
| 1/2 Seite quer | 210 | 148 | + 3 | | 595,- |
| * Randabfallende Anzeigen benötigen Schnittmarken und eine Beschnittzugabe von 3 mm an allen Kanten | | | | | |
| Anzeigen bitte als PDF (in druckfähiger Form) bis 15.02.2020 per Email oder Download-Link liefern an: ralf@gamboeck.de | | | | | |
| Rabatte: 3-4 Seiten (5%), 5-7 Seiten (10%), > 8 Seiten (15%), Agenturprovision (15%) | | | | | |
| Ansprechpartner Akquise Anzeigen: Heidi Rauch, Wolfgang Michel | | | | | |
| Ansprechpartner Produktion und Datenanlieferung Anzeigen: Ralf Gamböck | | | | | |

Promotion-Artikel

Promotion-Artikel (incl. Text, Layout)

| | Preis in EUR |
|------------|--------------|
| 2/1 Seiten | 2.500,- |
| 1/1 Seite | 1.250,- |
| 1/2 Seite | 690,- |

Abwicklung: Nach dem Kunden-Briefing erstellt die Promotionabteilung ein verbindliches Angebot und das Promotion-Konzept mit entsprechendem Layoutvorschlag.

Termin: Der Promotion-Auftrag sollte 10 Wochen vor Erscheinen des Heftes erteilt sein, bei umfangreichen Promotionstrecken 12-14 Wochen vorher.

Kennzeichnung: Promotionseiten werden mit „PR-Artikel“ gekennzeichnet.

Ansprechpartner PR-Artikel: Heidi Rauch

Beileger

Infos Beileger

| | Preis in EUR |
|--|--------------|
| Beileger ausschließlich in der Gesamtauflage | 2.500,- |

Gewicht bis 50 gr.

- Mindestformat 105 x 148 mm

- Maximalformat 192 x 285 mm

- Muster als PDF zur Ansicht vorab ist bereitzustellen (ralf@gamboeck.de)

- Lieferung des Beileger bis spätestens 15. März an: Steininger Offsetdruck GmbH

- Sollten Sie Interesse haben, dass der Beileger über unsere Druckerei produziert wird, geben Sie bitte Bescheid, dann erhalten Sie ein separates Angebot hierfür.

Ansprechpartner Beileger: Heidi Rauch

Partnerhotels

Paket Partnerhotels

| | Preis in EUR |
|---|--------------|
| 1/2 Seite Anzeige inkl. inkl. ganzjähriger Internet-Präsenz auf www.gc-eichenried.de mit Verlinkung | 675,- |

Termin: Der Auftrag sollte 10 Wochen vor Erscheinen des Heftes erteilt sein.

Ansprechpartner Paket Partnerhotels: Heidi Rauch

Infos Zahlungsverkehr

Bankverbindung

Golfclub München Eichenried
 Stadtparkasse Erding (BLZ 700 519 95)
 Konto-Nr. 37 00 15

Zahlungsweise: 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.